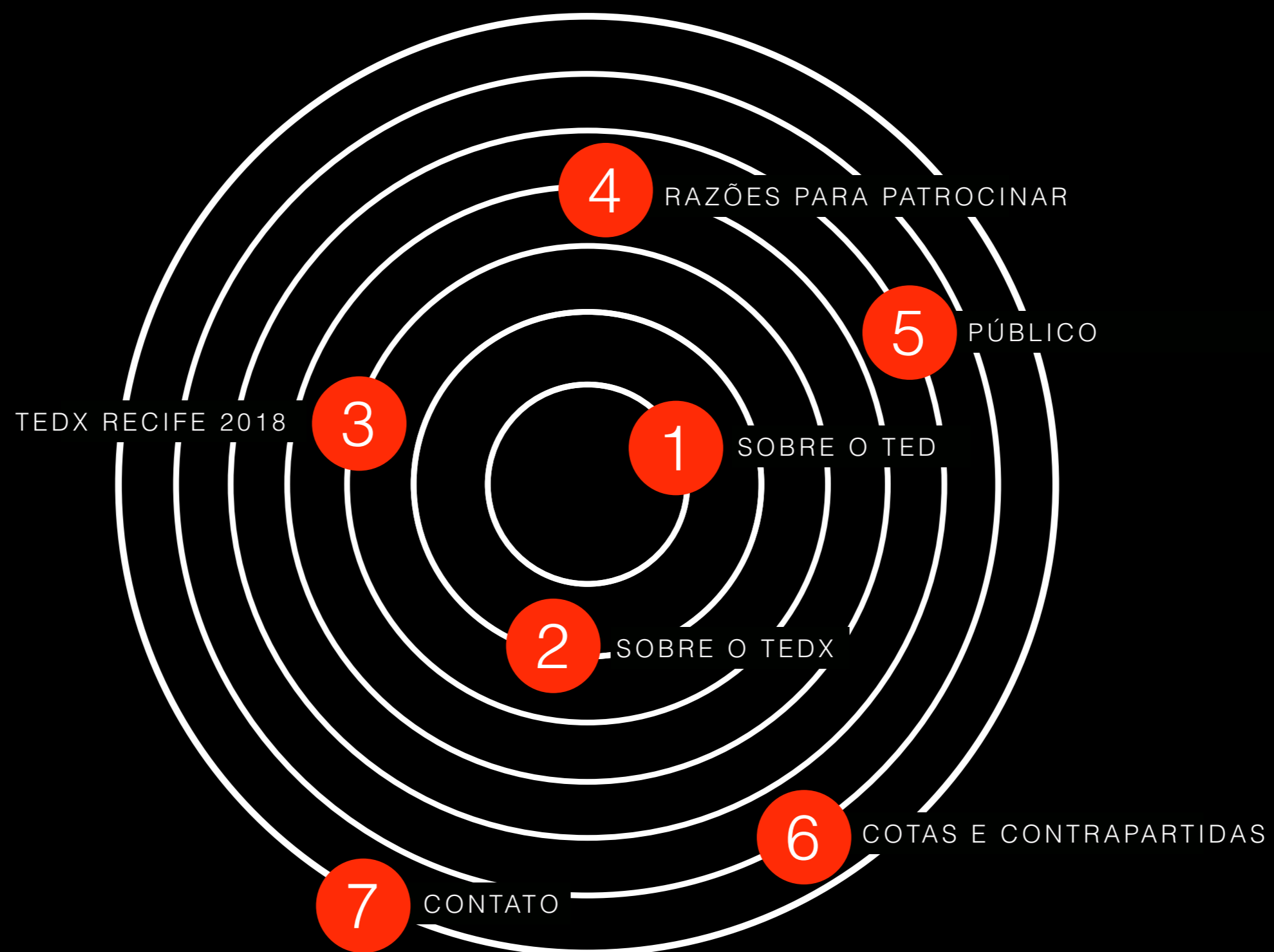


TED^x Recife

x = independently organized TED event

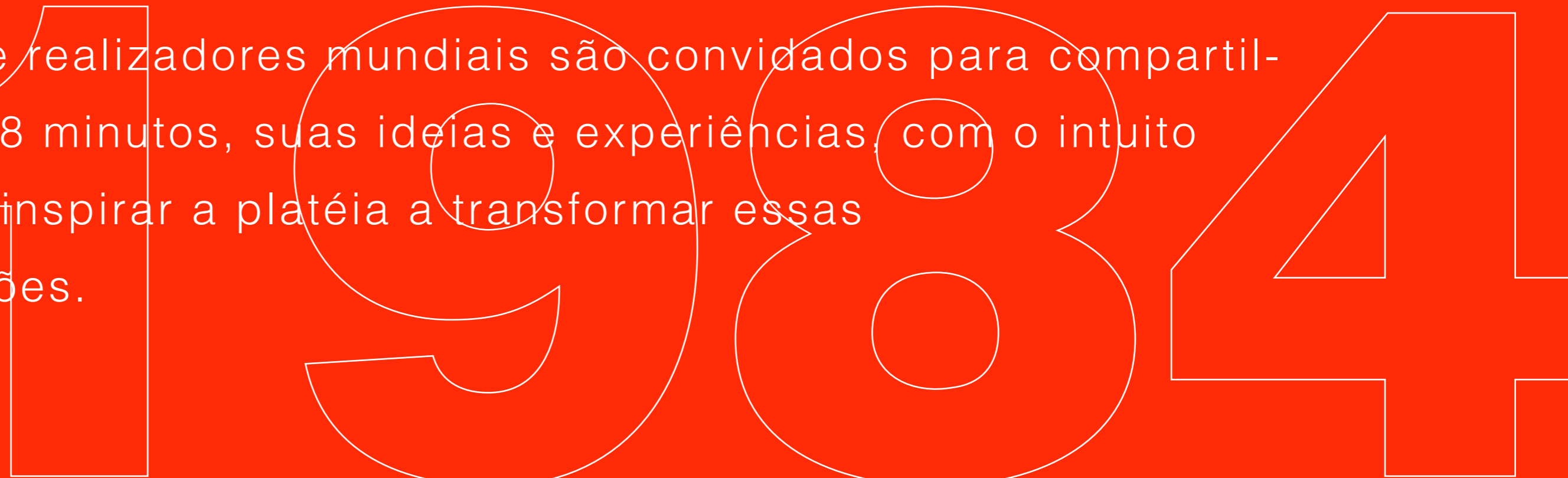
TEDx Recife

x = independently organized TED event



SOBRETED

O TED nasceu em 1984 como uma conferência anual na Califórnia, que reunia os maiores líderes e inovadores das áreas de Tecnologia, Entretenimento e Design. Desde então, seu escopo de atuação não parou de crescer e expandiu seu conteúdo abrangendo diversos temas como Ciências, Negócios, Artes, Educação, Sustentabilidade e, principalmente, os maiores desafios do mundo na atualidade. 28 anos depois, o TED se tornou uma plataforma global dedicada às ideias que merecem ser espalhadas, e já teve entre seus palestrantes nomes como Bill Gates, Al Gore, Bono Vox, Bill Clinton e vários outros. No TED, os maiores pensadores e realizadores mundiais são convidados para compartilhar, em até 18 minutos, suas ideias e experiências, com o intuito de motivar e inspirar a platéia a transformar essas ideias em ações.



SOBRE TEDx

No espírito das ideias que merecem ser espalhadas, o TED criou um programa chamado TEDx, uma comunidade de eventos locais sem fins lucrativos, organizados de forma independente, que reúne pessoas para criar e dividir uma experiência ao estilo TED.

Num evento TEDx, TEDTalks gravados em vídeos e palestrantes ao vivo combinam-se para acender uma profunda discussão, conexão e reflexão com a platéia presente no evento. Após os eventos, todos os “Talks” (palestras) são disponibilizados gratuitamente na internet e já foram vistos por mais de 80 milhões de pessoas do mundo todo.

ANTE RIORES

TEDxRecife2018
Local: IASA
Público: 1.000 pessoas

4

TEDxRecife2014
Local: Teatro Luís Mendonça -
Dona Lindu
Público: 600 pessoas

3

TEDxRecife2013
Local: Teatro Santa Isabel
Público: 400 pessoas

2

1

TEDxRecifeAntigo
Local: Auditório do NGPD
Público: 100 pessoas



DEPOIMENTOS



Júlio César

Assistiu a de Gustavo Maia

Não só a idéia em si que é fantástica, como tb o propósito. Achei muito interessante como as pessoas podem participar, sugerir mudanças, acompanhar, avaliar e não apenas criticar. Esse é o ponto alto do projeto pra mudar a ideia que o brasileiro é especialista em reclamar, mas que é ao mesmo tempo desinteressado, desarticulado e que não se mobiliza. Com esse aplicativo, um problema, uma necessidade não se torna mais uma reclamação vazia entre tantas. E por fim, fico feliz em ver que a ideia tenha surgido da necessidade de atender as inúmeras pessoas que fazem críticas aos governos usando as mídias sociais, como FB e que nunca conseguem apoio. Na verdade, essa legião de críticos é às vezes mal vista, pois são taxados de postarem reclamações e não se mobilizarem, como se as mídias sociais não tivessem nenhuma força.

Júlio César"



Erika Pessoa

Assistiu a de Rafa Mattos

Sorte nossa que você resolveu começar o projeto da sua vida aqui na nossa cidade. Sorte minha que já tive e continuo tendo a oportunidade de plantar e principalmente de colher um bucado de amor e bem junto de tu Alegria danada de saber que agora pessoas em qualquer lugar do planeta vão poder conhecer e se inspirar na tua história!



Raissa Saldanha

Assistiu a de Belize

Já disse e reafirmo: as suas palavras só não ficaram melhores que as suas ações, e o seu amor por nossa cidade e por quem mora nela. Que orgulho de você! E que sorte do MPPE ter uma representante deste quilate!

TED^x Recife

x = independently organized TED event



O FUTURO

NÃO É

MAIS COMO

ANTIGA

-MENTE

E a busca continua. A fábrica de desorientados, geradora daqueles que não sabem o que querem e fazem o que não querem, remanescentes de um processo fabril que outrora fez certo sentido numa geração, ajudando-a na construção de um futuro, se esgota.

Assim, seu futuro, agora presente, urge por um futuro que não é mais como antigamente... Os padrões se cristalizam e abrem espaço para uma nova exploração, algo direcionado a um caminho de regresso a nossa essência após um distanciamento desenfreado conduzido pelos magníficos artifícios tecnológicos mais velozes que o próprio criador. É o exponencial. O ato humano vezes 10, vezes 1.000...!

E a busca continua. Pela desautomatização das coisas em plena era da internet das coisas... pela digestão dos saberes adquiridos...pelas ideias que fazem a diferença...rumo a exponencialização dos outputs...frente a uma colheita veloz e abundante de inputs que chegam de todas as direções...mas que denunciam uma nova economia...novos modus...rompendo ideias com ideais, muito além das ideologias, talvez das multilogias

MU Olhamos para trás e não há pegadas que referenciem o regresso. Os saltos foram quânticos. Se na ponta do iceberg o consumismo e o ritmo frenético das grandes cidades davam o tom de nossas vidas, abaixo da superfície inteligências paralelas, pautadas pela busca dos porquês, borbulhavam discretamente, causando revoluções silenciosas. Agora, todos já escutam...

AN Procuram-se novas referências para a educação, para a família, para o bem-estar, para a política, para a sociedade, para os negócios, para a vida...quais valores, comportamentos, habilidades são requeridas...onde estão as referências?

Quando forças totalmente novas dão forma às mudanças, não mais o passado será o guia para a renovação profunda, tampouco para a criação de novas referências...

3 SA Eis que surgem os Agentes de mudança. Realizadores de visões. Definidores de contextos. Construtores de futuros. Caminhantes do imprevisível. Decodificadores da ambiguidade. Desconfiguradores de padrões. Inovadores. Improvisadores. Criativos. Experimentadores seriais. Colaborativos. Autênticos. Cuidadores. Conversores dos porquês. Criadores de novas referências.

PÚBLICO

O público alvo é formado em sua essência por Empreendedores, Empresários, Estudantes Universitários, Jovens Lideranças, Formadores e Opiniões e Agentes de Mudança que estejam realmente comprometidos com o desenvolvimento sócio- econômico e cultural da cidade do Recife.

Pessoas que estão fazendo a diferença em nossa comunidade e que possam, de forma real e tangível, aplicar, contribuir e colaborar com tudo o que for visto e compartilhado durante o evento, visando impactar positivamente nossa sociedade.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

1.000 pessoas **Presentes** e mais de **15.000** pessoas **assistindo** simultaneamente ao evento através da internet, via livestream.

CONTRA PARTIDAS

Inserção da Logo da empresa num slide de 3s na abertura do evento.

Logo com link no Site do TEDxRecife sob a chancela de...

Inserção da Logo da empresa nos materiais de comunicação

CHEGADO

R\$5.000,00

CONTRA PARTIDAS

Inserção da Logo da empresa num slide de 3s na abertura do evento.

Logo com link no Site do TEDxRecife sob a chancela de...

Inserção da Logo da empresa nos materiais de comunicação

Acesso ao Mailing dos Participantes

Inserção de material promocional na Gift Bag dos participantes

C U M P A D R E
R\$15.000,00

CONTRA PARTIDAS

Inserção da Logo da empresa num slide de 3s na abertura do evento.

Logo com link no Site do TEDxRecife sob a chancela de...

Inserção da Logo da empresa nos materiais de comunicação

Acesso ao Mailing dos Participantes

Inserção de material promocional na Gift Bag dos participantes

Logo nas 700 Camisas do TEDxRecife

Exibição de Vídeo Institucional da Empresa, com duração máxima de 2min, na abertura do TEDxRecife.

P A D R I N H O
R\$30.000,00

CONTRA PARTIDAS

Inserção da Logo da empresa num slide de 3s na abertura do evento.

Logo com link no Site do TEDxRecife sob a chancela de...

Inserção da Logo da empresa nos materiais de comunicação

Acesso ao Mailing dos Participantes

Inserção de material promocional na Gift Bag dos participantes

Logo nas 700 Camisas do TEDxRecife

Exibição de Vídeo Institucional da Empresa, com duração máxima de 2min, na abertura do TEDxRecife.

Cessão de Espaço no Hall de Entrada para Ação Promocional

PADROEIRO
R\$50.000,00

Inserção da Logo da Empresa numa lâmina de 3s no video de abertura de todos os 12 Talks que serão disponibilizados gratuitamente no canal oficial do TED na internet.

OBRIGADO